



BORGHİ ARTISTICI STAGE / SEMINARI DI IMPRESA CREATIVA

C.R.E.A. (Credere Realizzare E Amare)

PROGETTO “LA NOSTRA BUONA STELLA ”

“FAI CIO’ CHE PUOI CON QUEL CHE HAI DOVE SEI “

PREMESSA

Il percorso seminariale/LABORATORIO di Impresa Creativa CREA consiste in una serie di azioni formative dedicate allo sviluppo della creatività’ e alla diffusione della cultura di impresa creativa, riconoscendone un alto valore da stimolo per i ragazzi/e di età non inferiore ai 14 anni.

Il percorso rappresenta anche un'occasione per **riflettere sui talenti e le energie** che potrebbero contribuire alla ripresa economica della nostra società e nello stesso tempo, **una sfida di progresso civile**, per guardare al futuro, all’ambiente, alla sana competitività, alla modernizzazione, alla crescita economica e sociale.

Il Format di **CREA** comprende diversi programmi di attività di formazione e produzione ed è stato presentato **a livello Nazionale l’8 Ottobre 2011 in occasione del MADE-EXPO’** Borghi & Centri Storici di Milano, unitamente a rappresentati di **Slow Food & Terra Madre**, già partner di CREA ed artisti e personaggi di fama nazionale, anch’essi sostenitori di tutte le azioni che CREA mette in campo da oltre 8 anni.

La presentazione Internazionale è avvenuta il 12 Novembre 2011 a Lugano in occasione del **Congresso Internazionale Arte-Terapia** promosso dalla LIUM.

I seminari di CREA sono stati realizzati in oltre **25 classi di istituti superiori di Roma e Provincia** grazie al progetto “L’impresa creativa va a scuola” (I° e II° ed), promosso dalla **Camera di Commercio di Roma e il Comitato di promozione per l’Imprenditoria femminile di Roma**, ed in più di 10 Comuni e piccoli borghi italiani, in collaborazione con diversi Enti pubblici e privati, Università e Consorzi territoriali.



CREA' promuove una re-visione del concetto di Impresa, considerando l'attività imprenditoriale OCCASIONE per poter individuare – rivalutare e sviluppare il TALENTO personale, di un luogo/territorio o di un popolo.

La creatività, in particolare, oltre a contribuire alla realizzazione personale, costituisce una **fonte primaria dell'innovazione**, che a sua volta è riconosciuta come uno dei motori principali per un sviluppo sociale “ sano e armonico”.

ATTIVITA' E PROGRAMMA

CREA PROGETTO :” LA NOSTRA BUONA STELLA “

L'intervento prevede la realizzazione di un **seminario/laboratorio** di sviluppo e potenziamento del **talento creativo personale** e di orientamento all'impresa creativa della **durata minima di ore 25 per classe (5 interventi da 5 ore l'uno), a partire dal mese di Aprile 2019.**

Si tratta di un seminario di **FORMA – AZIONE**, finalizzato a trasmettere anche l'esperienza della **PRODUZIONE di un'IDEA/ CAMPIONE D'IMPRESA INNOVATIVA e/o di Riutilizzo (potranno essere individuati o suggeriti, luoghi o aree specifiche dell'istituto (o ad esso attigue), su cui focalizzare lo studio/campione dell'idea progettuale**

I giovani fruitori, saranno sostenuti nell'individuare e riconoscere in primis il talento/passione personale e successivamente, saranno guidati e stimolati, attraverso esercizi ed attività di simulazione pratica, nella rielaborazione **DELL'IDEA DI IMPRESA CREATIVA** che maggiormente li coinvolge e li identifica.



IL PROGRAMMA

I° e II° INCONTRO

- Approcciarsi e avvicinarsi al "proprio sogno" quindi al "proprio talento reale"
- Svolgere esercitazioni volte al potenziamento dell'autostima, della considerazione di sé e degli altri.

III° INCONTRO

- Promuovere la "visione" di Impresa Creativa.
- Mostrare esperienze di Impresa Creativa attuate

IV° INCONTRO

- Elaborazione di UN'IDEA DI IMPRESA creativa Collettiva condivisa da tutta la classe.

V° INCONTRO

- Presentazione dell'idea progettuale in pubblico – Simulazione/evento finale

L'intervento formativo prevede una **conferenza/evento di presentazione finale** utile a promuovere i risultati e il lavoro svolto da tutti i partecipanti, e a potenziarne le capacità espressive e disinibitorie. (saper parlare in pubblico)

L'incontro /evento finale (Foto/video documentato), mostrerà ai convenuti (docenti/familiari/amici) i materiali prodotti durante il laboratorio ad opera dei seminaristi:

- **Video/book work in progress**

Un video/book fotografico di alcuni momenti di lavoro/studio (work in progress con materiale prodotto e montato dai ragazzi stessi)

- **Progetto Finale - sintesi dell'Idea progettuale (la lettura ed esplicazione)**
- **Considerazioni e Commenti** dei seminaristi sull'esperienza formativa.
- **Domande e dibattito aperto prioritariamente al corpo docente**